

Как подготовить хорошую презентацию

УБЕДИТЕСЬ, ЧТО ВЫ НА ОДНОЙ ВОЛНЕ С АУДИТОРИЕЙ

- Заголовки передают главную мысль слайда, из них складывается история
НЕТ: О компании. Аудитория. Форматы сотрудничества. ДА: Мы — образовательная компания. Учим делать презентации со смыслом и результатом. Проводим тренинги и мастер-классы в онлайн- и офлайн-форматах.
- Аудитория видит на титульном слайде не только тему, но и пользу
НЕТ: Отчёт за 2 полугодие 2020. ДА: Как увеличить прибыль на 20% в следующем полугодии.
- На последнем слайде — дальнейшие шаги и призыв к действию
НЕТ: Спасибо за внимание! ДА: Давайте встретимся и обсудим условия.
- Аббревиатуры, термины и сокращения понятны аудитории
В презентации нет узкоспециализированных терминов и слов, которые аудитория не знает. А если есть, их лучше расшифровать или совсем убрать.
- Формат подачи подобран с учётом интересов аудитории
Финансисту — графики и таблицы, школьнику — гифки и видео.

ИЗБАВЬТЕСЬ ОТ ВИЗУАЛЬНОГО МУСОРА

- Визуализация помогает понять смысл слайда
Если элемент на слайде для красоты или чтобы заполнить пространство, лучше его убрать. Например, белые человечки и фигуры SmartArt часто только раздражают.
- Анимация естественна и оправдана содержанием
Анимация на слайдах нужна не для вау-эффекта, а чтобы последовательно подавать информацию. Переходы между слайдами должны быть единообразными, например, только «появление».

ПРОВЕРЬТЕ, НЕ ПЕРЕГРУЖЕН ЛИ СЛАЙД

- Один слайд — одна мысль
Оставьте только нужную информацию, всё дополнительное соберите в приложении. Каждую новую мысль поместите на отдельный слайд.
- Акценты — на важном
Выделите главное, чтобы аудитории было проще это заметить. Это касается не только заголовков, но и таблиц, графиков и диаграмм.

СОБЛЮДАЙТЕ ЕДИНСТВО СТИЛЯ

- Во всей презентации использованы один или два шрифта
Заголовков в 1,5-2 раза крупнее основного текста.
- Слайды выдержаны в одной цветовой гамме
Формула стильного слайда: чёрный, белый + яркий акцент.
- Вся визуализация одного типа
Все картинки или только чёрно-белые, или из фильмов, или рисованные. Иконки или контурные, или залитые, или цветные.

ОТШЛИФУЙТЕ ИТОГОВУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ

- Вычитайте на свежую голову
Можно вслух, чтобы обнаружить нестыковки в логике и исправить опечатки.
- Проверьте в разных форматах
Распечатайте, переведите в pdf, посмотрите с телефона или выведите на проектор. Идеально проверить презентацию в том формате, в котором её получит аудитория.
- Дайте почитать другу или бабушке
Спросите, что они поняли. Если их ответ по смыслу расходится с вашей идеей, нужно скорректировать.

Скидка 10% на обучение
в esprezo по промокоду 365ESPREZO